

MÁSTER VIRTUAL

GERENCIA

EN LA ERA DIGITAL

Adquiere habilidades en liderazgo digital, estrategia y análisis de datos. Este programa te prepara para dirigir equipos y proyectos en el dinámico mundo empresarial digital

Certificado por:
Mangus Academy S.L.U

¿Qué es Mangus?

Mangus es una plataforma online de educación que ofrece cursos grabados de acceso gratuito y programas como másters y maestrías oficiales, certificados por universidades, instituciones educativas o empresas.

Que permitirán fortalecer tu hoja de vida y encontrar el éxito profesional de manera continua, siempre que mantengas una formación constante.



¿Por qué estudiar a través de Mangus?



Plataforma Gamificada

La gamificación de Mangus, brinda una experiencia inmersiva, en la que puedes aprender, mientras ganas puntos, obtienes vidas y puedes canjear recompensas con los logros obtenidos.



Aprendizaje Continuo

En Mangus puedes ingresar a cualquier hora del día y conectarte el tiempo que quieras, con una dedicación mínima todos los días, puedes alcanzar grandes resultados.



¿Por qué estudiar a través de Mangus?



Certificación de Alta Calidad

Siempre nos aseguramos que los programas y cursos ofrecidos en nuestra plataforma, sean desarrollados por verdaderos expertos en cada área de conocimiento y por supuesto, con el respaldo de grandes universidades y empresas quienes certifican los cursos y programas.



Controla tu Ritmo

Los programas de Mangus (máster y maestrías), no tienen tiempo límite para finalizarlos, puedes tardar el tiempo que quieras en finalizar los contenidos, y al final puedes certificarte, se adapta perfectamente para los más dedicados y para los escasos de tiempo.



MÁSTER VIRTUAL **GERENCIA** EN LA ERA DIGITAL

¿Quiénes pueden **cursar este máster?**

En este máster propio en Gerencia en la Era Digital, se realiza en el marco de diseño de casos reales, sustentados por los participantes. La estrategia pedagógica utilizadas será un ambiente virtual de aprendizaje apoyada por elementos de gamificación, como son los OVAs (Objeto virtual de aprendizaje), y otros recursos como videos animados, videos presentador, infografías, foros, lecciones teóricas y prácticas, con el fin de utilizar el insumo suministrado en las diferentes sesiones, en el proceso de construcción de cursos que busquen solucionar situaciones concretas.





Metodología

El programa tiene una duración total de 100 horas, consta de 10 cursos núcleo que corresponden a 60 horas. Para cumplir con los requisitos del máster, deberás seleccionar y completar 40 horas escogiendo las electivas de tu interés.

En cada electiva podrás escoger entre las opciones de cursos asociados al máster. Cada curso y electiva tiene contenido especializado y actividades prácticas. Además cada mes puedes participar de una Challenger Masterclass para aplicar los conocimientos resolviendo retos.

Son suficientes 50 minutos diarios o 6 horas semanales para terminar el master, tu defines tu ritmo para avanzar, si necesitas un mes más no hay problema.

Descripción

El Máster propio Gerencia en la Era Digital ofrece una formación especializada que combina la estrategia y el análisis con la práctica operativa en el contexto de la digitalización, preparando a los líderes para formular e implementar planes de negocios adaptativos, analizar y gestionar el riesgo financiero, y desarrollar campañas de mercadeo que capitalicen las innovaciones digitales.

El programa enfatiza la importancia de una cadena de suministros ágil y eficiente, equipando a los estudiantes con las herramientas necesarias para liderar en un mercado globalizado, mientras fomenta habilidades de liderazgo y gestión de proyectos que son críticas para el éxito en el dinámico entorno empresarial de hoy.

¿Por qué estudiar este Máster?

La Certificación virtual de este máster propio en Gerencia en la Era Digital, permitirá la formación de profesionales bajo un ambiente de aprendizaje innovador que contribuirá con la solución de problemáticas propias del mundo de las organizaciones, desde la modalidad virtual.

Perfil de los estudiantes

Está dirigido a dueños de negocio, gerentes, mandos medios de empresas en diferentes sectores económicos, personas en cargos administrativos y futuros profesionales motivados a desarrollar competencias organizacionales.





Acceso

Nuestra plataforma está disponible las 24 horas del día. En cualquier momento podrás ver tus clases.

Certificación Profesional

Nuestro Máster Propio en Gerencia en la Era Digital ofrece un certificado profesional emitido por MANGUS ACADEMY S.L.U desde España, que refleja un alto estándar de calidad y relevancia en el ámbito educativo digital. La ventaja de este tipo de máster es su contenido actualizado, flexible e innovador, diseñado para responder dinámicamente a las necesidades del mercado laboral. Su enfoque práctico y adaptado a las tendencias actuales lo convierte en una elección valiosa para profesionales que buscan destacar y evolucionar en su campo.

Duración

4 meses





Plan de estudios

Mes 1

- **Curso Núcleo:** El marco y el diagnóstico estratégico
- **Curso Núcleo:** La ruta estratégica
- **Electiva 1**
- **Challenger Masterclass 1**

Mes 3

- **Curso Núcleo:** Mercadeo Estratégico y Mercadeo Operativo
- **Curso Núcleo:** Gerencia de Operaciones
- **Electiva 3**
- **Challenger Masterclass 3**

Mes 2

- **Curso Núcleo:** Ejecución y control de las estrategias
- **Curso Núcleo:** Análisis del riesgo financiero
- **Electiva 2**
- **Challenger Masterclass 2**

Mes 4

- **Curso Núcleo:** Gerencia de la cadena de suministros
- **Electiva 4**
- **Electiva 5**
- **Challenger Masterclass 4**



Challenger Masterclass:

Las Challenger Masterclass son talleres en vivo de forma online, donde podrás interactuar con otros estudiantes, resolver retos y sobre todo aplicar todo lo aprendido.

Se abordan aspectos esenciales para el desarrollo profesional como liderazgo, comunicación e inteligencia emocional, creatividad e innovación, inteligencia artificial y análisis de datos, así como el pensamiento crítico. El enfoque principal de este programa es preparar de manera integral a los estudiantes para el ámbito profesional. además, aplicar los conocimientos específicos en retos reales.

Plan de estudios – Electivas

- Desarrollo de Habilidades Gerenciales en la Negociación y Gestión del Conflicto
- El liderazgo como promotor del desarrollo humano
- Estrategias para el Liderazgo en la Dirección
- Generalidades del liderazgo
- Liderazgo y competitividad organizacional
- ¿Cómo formular un Proyecto Innovador?
- Cómo presentar efectivamente tu idea de negocio ante un inversionista
- Determinación de oportunidades
- Ecosistema de innovación
- El Producto mínimo viable y metodología de Prototipado
- Entorno económico y social de la organización
- Fundamentos de Responsabilidad Social

Plan de estudios – Electivas

- Habilidades y técnicas para innovar
- Herramientas de gestión para medir la Innovación empresarial
- La perspectiva organizacional de la Responsabilidad Social
- La perspectiva territorial de la responsabilidad social
- La política económica y la estrategia empresarial
- Los Clientes y la Propuesta de Valor en la empresa
- Variables macroeconómicas y el ciclo económico
- Costo y estructura de capital
- Financiación de proyectos de inversión
- Fundamentos del valor presente neto, tasa interna de retorno y periodo de recuperación en los proyectos de inversión.
- Gerencia del Valor
- Derivados financieros
- Fundamentos de la gestión gerencial del talento humano en el contexto global
- Gestión gerencial en los procesos del talento humano para la generación valor
- Tendencias de la gestión gerencial del talento humano
- El Problema en la Investigación Científica
- Fundamentos de la Investigación Científica y Enfoques
- Epistemológicos
- Marco Referencial en la Investigación Científica
- Derecho de la competencia y del consumo
- Empresa y libertades económicas
- Nociones de derecho societario contemporáneo
- Introducción a la gerencia de la logística y operaciones
- El consumidor individual, características y estilo de vida
- Influencias grupales
- Mercadeo: conceptos, esquema, modelo
- Perspectivas Gerenciales y Toma de decisiones del consumidor

Plan de estudios – Electivas

- Plan y auditoría de mercadeo
- Importancia de establecer tu Marca Personal o Personal Branding
- Plan de marketing para la Innovación empresarial
- Conecta con las personas
- Negociación
- Resolución de problemas complejos
- Emprendimiento Social
- Emprendimiento y creación startups
- Fundamentos de Innovación y Tecnología
- Innovación y su Difusión en la Práctica
- Transferencia y Capacidades en Innovación Tecnológica
- Nuevas Tendencias y Modelos en Innovación Empresarial
- Sistemas de Innovación Regional y Sectorial
- Gestión de Sistemas de Innovación y Apoyo Empresarial
- Prospectiva y Desarrollo Tecnológico
- Estructuras y Estrategias para la I+D+i

